

Regolamento di #YouAreStarting, prima Call all'innovazione di WeAreStarting S.r.l.

Art. 1 / Definizione ed obiettivi

Mediante il progetto denominato #YouAreStarting, il gestore di piattaforma di equity-based crowdfunding WeAreStarting S.r.l. intende sollecitare start-up e PMI innovative iscritte al registro speciale, nonché le realtà prive di forma giuridica, a prendere in considerazione un percorso di preparazione e presentazione della società emittente a investitori privati e/o professionali i quali vogliono investire nella società stessa mediante le modalità opportune, preparando le società emittenti a relazionarsi e a presentarsi nel modo più adatto possibile ai soggetti finanziatori.

Il progetto ha come obiettivo quello di porre le condizioni per lo sviluppo di nuova imprenditorialità, quale volano di crescita ed attrattività di talenti per WeAreStarting S.r.l. e ad incrementare la conoscenza dell'equity crowdfunding come strumento di finanziamento innovativo, che rappresenta il core business della società.

Art. 2 / Requisiti di partecipazione

La partecipazione è aperta a Start-up Innovative, PMI Innovative iscritte all'apposito registro delle imprese, nonché alle idee imprenditoriali innovative che potrebbero essere registrate ai suddetti registri, ma ancora non lo sono. I supporti erogati da WeAreStarting S.r.l. alle realtà selezionate saranno adeguati al grado di sviluppo della stessa.

Art. 3 / Modalità di partecipazione

La partecipazione è a titolo gratuito, per tale motivo non è richiesto ai candidati il pagamento di alcun contributo.

Per sottoporre la propria candidatura all'attenzione di WeAreStarting, come realtà partecipate al concorso in essere del presente documento, bisogna compilare l'apposito form di registrazione accessibile dal sito: www.diary.wearestarting.it.

Art. 4 / Criteri di valutazione

WeAreStarting S.r.l. e il Comitato di Valutazione che selezionerà i 4 PROGETTI FINALISTI e che tra questi ne decreterà il vincitore, esprimeranno i propri insindacabili giudizi sulla base dei seguenti criteri:

- I. Potenzialità dell'idea e del grado di innovazione
- II. Competenze dei membri del team
- III. Business model & Value proposition
- IV. Fattibilità tecnica/organizzativa
- V. Potenziale interesse degli investitori

Art. 5 / Supporto ai partecipanti

Le 4 realtà selezionate, verranno classificate in base al loro status e sarà assegnato loro un Tutor che le seguirà nel percorso di crescita proposto da WeAreStarting S.r.l..

I 4 FINALISTI potranno beneficiare di:

- I. Spazio di coworking, presso una delle sedi di WeAreStarting, per un tempo minimo di 3 mesi e massimo di 6 mesi, successivi alla data di avvenuta comunicazione di partecipazione.
- II. Periodo di mentorship specifico per la realtà, in base al suo grado di sviluppo,
- III. Possibilità di incontro face-to-face con il responsabile dello sviluppo e dell'innovazione, del gruppo bancario Banco Popolare, della provincia in cui opera WeAreStarting.

In aggiunta, solo per la PRIMA CLASSIFICATA:

- I. Possibilità di effettuare una campagna di equity-based crowdfunding sul portale dell'ente proponente, nella prima metà dell'anno 2016, visibile all'indirizzo: www.wearestartig.it.
- II. Realizzazione di documentazione nell'ottica di presentazione della società a possibili investitori privati/istituzionali.
- III. Presentazione a potenziali investitori legati alla piattaforma di WeAreStarting S.r.l.

Art. 6 / Scadenze e tempistiche

APERTURA CANDIDATURE:

A partire dal 20/07/2015 sarà possibile inviare la modulistica e sottoporre le propria idea di impresa per candidarsi alla competition #YouAreStarting.

CHIUSURA CANDIDATURE:

I soggetti in possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione (Art. 2 del presente) al seguente bando, potranno presentare la propria idea imprenditoriale rispondendo al bando entro il 20/09/2015, data entro la quale le informazioni richieste dovranno essere inviate secondo le indicazioni inserite nell'Art. 3 sempre del presente Regolamento.

TEMPISTICHE:

Verrà data risposta alle sole realtà selezionate. Tale comunicazione avverrà entro la fine del mese di settembre 2015.

Le possibilità di coworking e di mentorship, quest'ultima verrà studiata dai membri del team delle realtà selezionate con il team di affiancamento, si articoleranno sui 6 mesi successivi alla data di avvenuta comunicazione di partecipazione.

Art. 7 / Obblighi dei partecipanti

I soggetti selezionati si impegnano alla completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento. Qualsiasi infrazione comporterà la non ammissibilità alle fasi successive e comporterà l'esclusione dal programma.

Art. 8 / Regole generali e di privacy

- I. Ciascun concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato in modo lecito nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, il concorrente garantisce che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne WeAreStarting S.r.l. dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative.
- II. È permessa la presentazione di elaborati che siano già stati presentati e/o premiati in occasione di Bandi pubblici o privati precedenti all'edizione corrente del Concorso, purché non in contrasto con il presente Regolamento.
- III. L'erogazione del supporto ai vincitori (Art. 5 del Regolamento) avverrà nel corso dei primi 6 mesi a partire dalla chiusura dell'Edizione corrente ed avverrà sulla base dell'avanzamento dei lavori.
- IV. I rappresentanti delle realtà selezionate si impegnano a comunicare a WeAreStarting S.r.l. (Art. 10 del Regolamento) ogni modifica del Business Plan oggetto di premiazione.
- V. Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi.

VI. L'utilizzo dei dati personali sarà gestito nel rispetto di quanto stabilito dal D.Lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela della privacy. La presente clausola si presume accettata salvo espressa comunicazione contraria scritta.

Art. 9 / Norme aggiuntive

Ai sensi del DPR 430 del 26.10.01 Art. 6, il presente concorso non è da considerarsi "Concorso o operazione a premi". Conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale.

Art. 10 / Modalità di comunicazione

A tutti i partecipanti sarà notificato via mail, da parte di WeAreStarting, il risultato della fase di valutazione.

Ai partecipanti dei progetti finalisti sarà indicata la data in cui saranno invitati ad incontrare il team di affiancamento.

Per ogni comunicazione relativa al concorso in essere, sarà possibile contattare WeAreStarting S.r.l. esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo: info@wearestarting.it.